



جفّة كنجة - تڤوان - الحسبمة
ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⴰⴳⴷⴰⵏⵜ - ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ - ⴰⴳⴷⴰⵏⵜ
RÉGION TANGER - TÉTOUAN - AL HOCEÏMA



ETUDE DU PROJET DU MARCHE SOLIDAIRE DE TANGER

AREP – CRTTH

LE 09 JANVIER 2019

LES CONCLUSIONS DE L'ETUDE

- PRESENCE SUR LE TERRAIN DE PLATEFORMES DE VALORISATION
- EXPERIENCE NON ABOUTIE JUSQU'À MAINTENANT
- BESOINS IDENTIFIES EN MATIERE DE:
 - QUALIFICATION DES COOPERATIVES
 - PROFESSIONNALISATION DE FILIERES (CLUSTER REGIONAL)
 - CONTRIBUTION A LA CREATION DE L'AGROPOLIS DU LOUKKOS
 - INITIATION DE LA CREATION DU MARCHE SOLIDAIRE DE TANGER

UN MARCHÉ SOLIDAIRE = C'EST QUOI

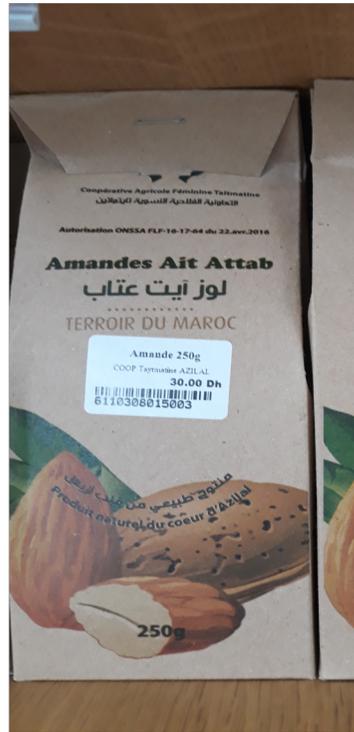
- SECTEUR DU COMMERCE INTÉRIEUR MODERNE
- GRANDE DISTRIBUTION
- GRANDE SURFACE SPÉCIALISÉE
- COMMERCIALISATION DES PRODUITS DE TERROIR
- APPROVISIONNEMENT AUPRES DES COOPÉRATIVES
- PRÉFÉRENCE RÉGIONALE

SUPERMARCHÉ DES PRODUITS DE TERROIR





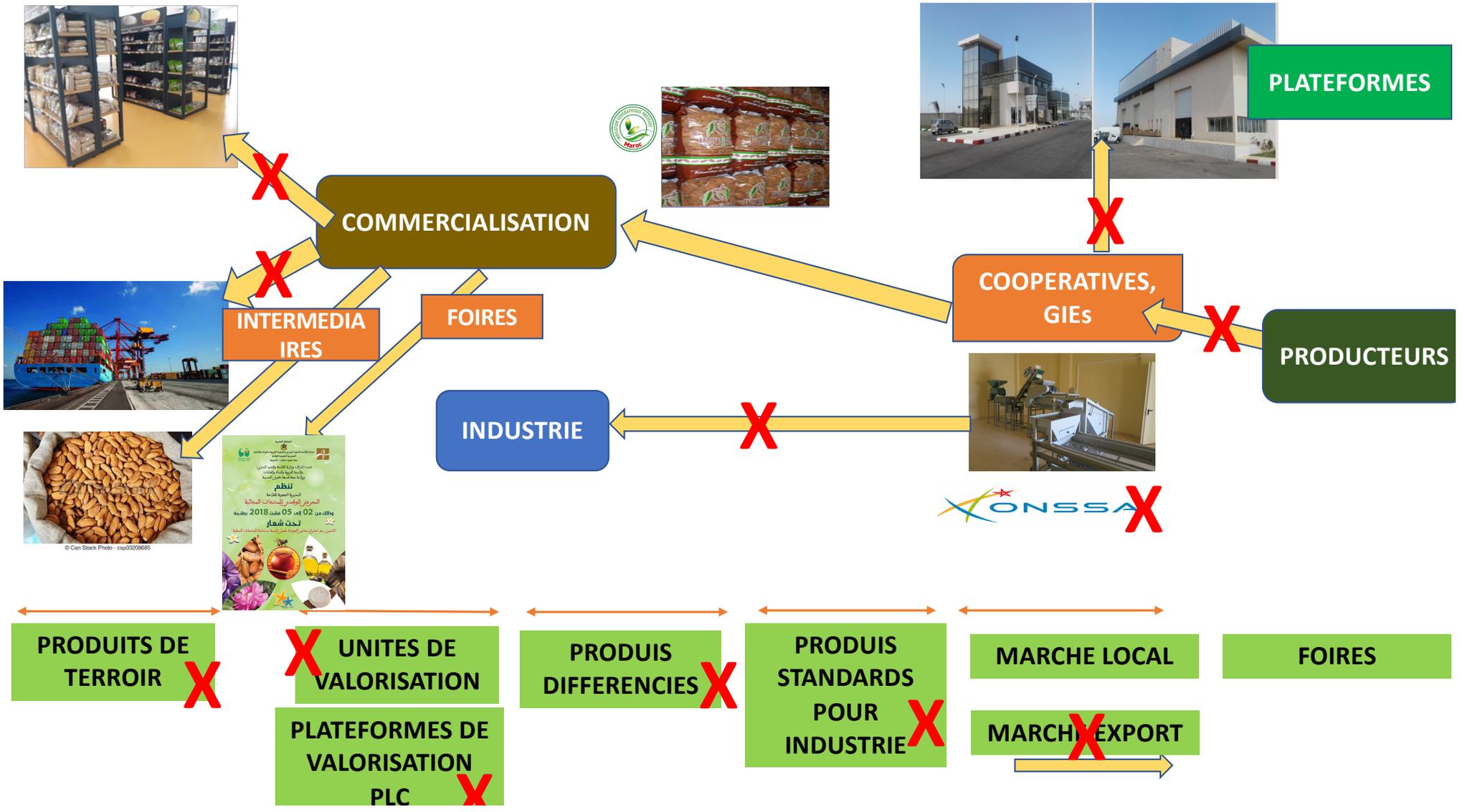






UN MARCHÉ SOLIDAIRE À TANGER

POURQUOI ?



REPONDRE A UNE PROBLEMATIQUE

DIFFICULTE POUR LES PRODUITS DE TERROIR DE PERCER LE MARCHE :

- **ASSORTIMENTS REDUITS**
- **OFFRE LIMITEE**
- **DIFFERENCIATION FAIBLE**
- **STANDARDISATION REDUITE**
- **CADRE JURIDIQUE DIFFICILEMENT OBSERVE**

REPONDRE A UNE PROBLEMATIQUE

ETAT DES LIEUX :

- RETOUR AUX INTERMEDIARES
- TRAVAIL A L'INFORMEL
- COMMERCE OCCASIONNEL : FOIRES, ...
- FAIBLE PART DE MARCHE

LES PRODUITS DE TERROIR NE PERCENT PAS SUR LE MARCHE
L'APPORT ECONOMIQUE AUX COOPERATEURS NON
SIGNIFICATIF

LES APPORTS DU MARCHÉ SOLIDAIRE

➤ LE TERRITOIRE:

- LES PRODUITS DE TERROIR
IMAGE DU TERRITOIRE,
- LE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DU
TERRITOIRE
- LA PROMOTION DU RÔLE DU
CONSEIL RÉGIONAL

➤ LES COOPÉRATIVES :

- PROFESSIONNALISATION DES
COOPÉRATIVES,
- INTÉGRATION DES
COOPÉRATIVES AU MARCHÉ
- RÉDUCTION DE LA CHAÎNE
DES INTERMÉDIAIRES
- AMÉLIORATION DU REVENU
DES COOPÉRATEURS

➤ LE CONSOMMATEUR :

- OFFRE VARIEE ET RICHE
- GARANTIE ORIGINE ET QUALITÉ
- RELATION DIRECTE AU PRODUCTEUR ET A LA CAMAPGNE
- REPONSE A LA DEMANDE DE REVE
- CONTRIBUTION AU DEVELOPPEMENT DU MILIEU RURAL

➤ LES PRODUITS:

- L'AUTHENTICITE
- LA DIFFERENCIATION
- L'ASSORTIMENT
- LES TECHNIQUES MODERNES DE LA DITRIBUTION

LE CONCEPT

▪ LE MARCHÉ :

▪ MARCHANDISES:

▪ SITE :

▪ FOURNISSEURS :

▪ CLIENTS:

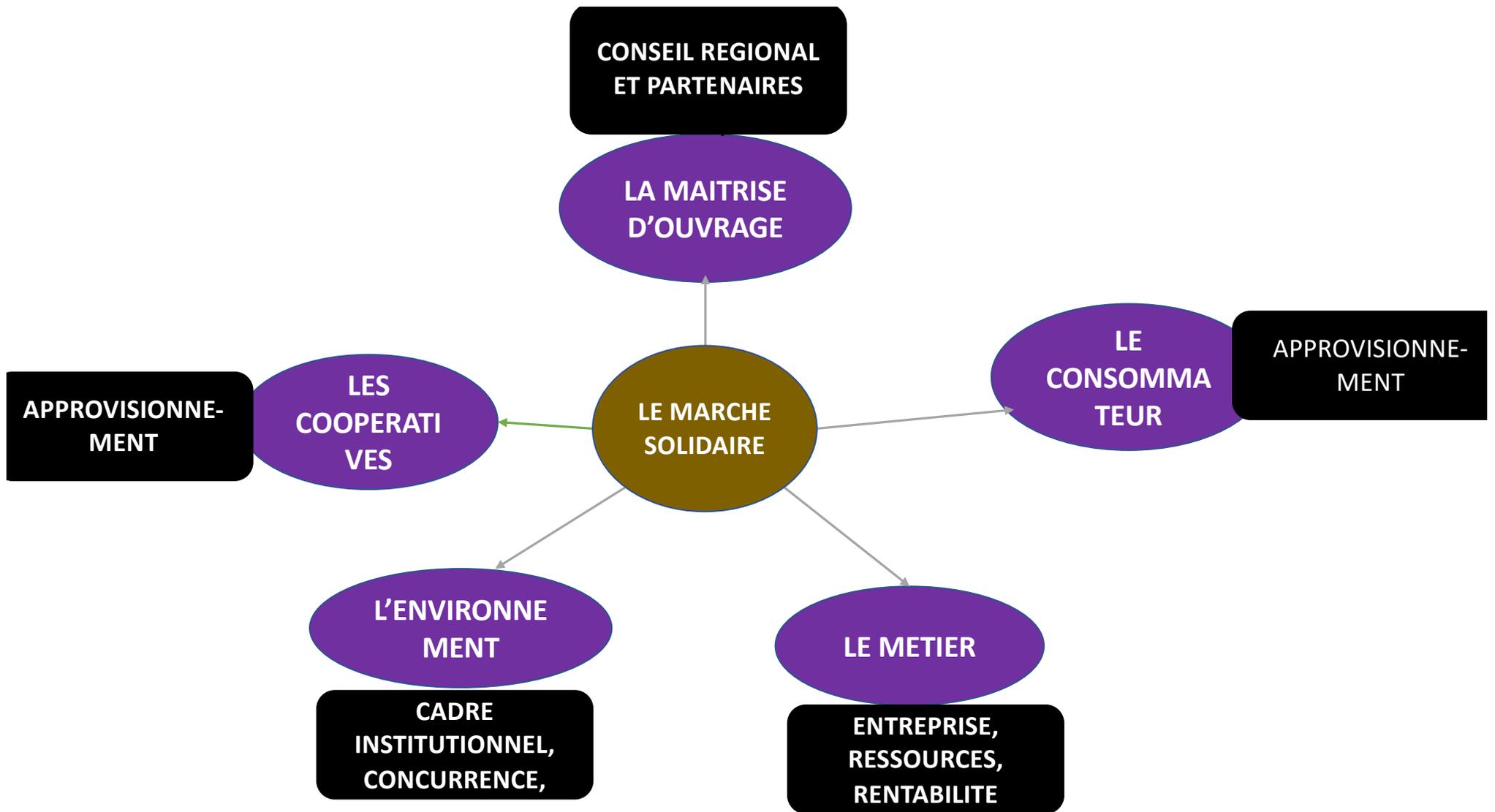
GRANDE SURFACE

PRODUITS DE TERROIR

VILLE DE TANGER

COOPERATIVES REGIONALES, surtout

- HABITANTS DE TANGER
- HABITANTS DES AGGLOMERATIONS URBAINES REGIONALES
- VISITEURS DE LA REGION
- CIRCUITS TOURISTIQUES - CROISIERES



**QUEL MODELE DE GRANDE
SURFACE ?**

LA PERTINENCE DU PROJET

- LA LOGIQUE D'ÉVOLUTION **DES FILIERES** DES PRODUITS DE TERROIR
 - L'INTEGRATION DES PRODUITS DE TERROIR AU **MARCHE**
 - REpondre ET S'ADAPTER AU **CONSOMMATEUR**
 - LA **VIABILITE** DU PROJET
-
- *CAPITALISER SUR LES EXPERIENCES EXISTANTES – **LIVRABLE 1***
 - *DEVELOPPER UNE PROPOSITION TENANT COMPTE DE LA SITUATION TERRITORIALE – **LIVRABLE 2***

L'ETAT DES LIEUX

LE DIAGNOSTIC

- **LE COMMERCE DES PRODUITS DE TERROIR :**
 - ✓ **LES CONSOMMATIONS**
 - ✓ **LES TYPES DE COMMERCE**
 - ✓ **LES ACTEURS**

- **L'ANALYSE DE CAS :**
 - ✓ **LA STRUCTURE**
 - ✓ **LE MONTAGE**
 - ✓ **LE MARCHE**
 - ✓ **LE PROJET**

LES CAS D'ETUDES

POSSIBILITES:

- LE MARCHE SOLIDAIRE DE CASABLANCA: **FMV**
- LE PROJET DU MARCHE SOLIDAIRE DE MARRAKECH:
FMV et partenaires
- LE MAGASIN MAROC TASWIQ : **CASABLANCA et/ou AGADIR**
- LA COOPERATIVE APIA : **Ouezzane et Tanger** ????????

RESULTAT DE L'ETAT DES LIEUX

- **VISION SUR LA SITUATION**
- **MODELES ET EXPERIENCE**
- **ELEMENTS DE POSITIONNEMENT ET DE CADRAGE DU PROJET DU MARCHE SOLIDAIRE**

LE PROJET DE TANGER

- LA VIABILITE ECONOMIQUE
- LA STRUCTURE
- LA GOUVERNANCE
- LE MONTAGE

LA VIABILITE ECONOMIQUE

- **MONTAGE DU COMPTE DE RESULTAT PREVISIONNEL SUR 3 A 5 ANNEES**
- **IDENTIFICATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE BASE**
- **DIMENSIONNEMENT DES APPROVISIONNEMENTS**
- **DIMENSIONNEMENT DU FONCTIONNEMENT**

LA STRUCTURE

- **L'INVESTISSEMENT**
- **LE TYPE D'IMPLANTATION**
- **L'ORGANISATION**
- **LA GESTION DES APPROVISIONNEMENTS**
- **LA MISSION SOCIO-ECONOMIQUE**

LA GOUVERNANCE

- LA NATURE JURIDIQUE
- LE MANAGEMENT
- LE FONCTIONNEMENT
- LES PARTENARIATS

L'OFFRE COMMERCIALE

- LE POSITIONNEMENT DU MARCHÉ DE TANGER
- LA PRÉFÉRENCE TERRITORIALE
- LA SEGMENTATION DU MARCHÉ
- LE CIBLAGE
- LE MARKETING
- LES ACTIONS COMMERCIALES

LA RELATION AUX COOPERATIVES

- **L'APPROVISIONNEMENT:**
 - ✓ **SYSTÈME D'APPROVISIONNEMENT**
 - ✓ **GARANTIE DE L'APPROVISIONNEMENT**
 - ✓ **PROMOTION DE L'AUTHENTICITE**

- **LA CONFORMITE:**
 - ✓ **LA LOI ET LA REGLEMENTATION**
 - ✓ **LES SYSTEMES ET LES CAHIERS DE CHARGE**

- **LA PROFESSIONNALISATION:**
 - ✓ **L'ENTREPRENARIAT**
 - ✓ **LE DEVELOPPEMENT DE RESSOURCES**

LA MOBILISATION DES COOPERATIVES

- **LE POTENTIEL REGIONAL:**
 - **LA LISTE DES PRODUITS**
 - **LES BESOINS QUANTITATIFS**
 - **LES NIVEAUX DE PRODUCTION A ATTEINDRE**
 - **LES CAPACITES DES COOPERATIVES**
 - **LES ACTIONS VERS LES COOPERATIVES**
 - **LE SYSTEME D'APPROVISIONNEMENT**
- **LE COMPLEMENT EXTRA-REGIONAL**

LA PRODUCTION

Régional/
complément

Demande

LA CONSOMMATION

LE COMMERCE

Distribution

Benchmarking

**LES CAS DE
COMMERCE**

LE PROJET DE TANGER

Projet

COLLECTE DE DONNEES ET ENTRETIENS



غرفة التجارة و الصناعة و الخدمات
لجهة طنجة - تطوان - الحسيمة
+٠XX٠C+ | +0800.0+ ٨ 808KI ٨ +C١٠K8+
+٠C١٠8+ +٠I٠ +٤+L١١ H٨80٤C٠
Chambre de Commerce d'Industrie et de Services
TANGER - TETOUAN - AL HOCEIMA

Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie,
de l'Investissement, du Commerce
et de l'Economie Numérique



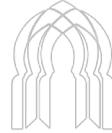
المملكة المغربية
وزارة الصناعة
والاستثمار والتجارة
والاقتصاد الرقمي



المملكة المغربية
المندوبية السامية للتخطيط
+٠0٤٤0٤+ +٠C٠+٠٠٠+ | 804٤L١0
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN



Université Abdelmalek Essadi
Ecole Nationale De
Commerce Et De Gestion
T A N G E R



CONSEIL REGIONAL DU TOURISME
TANGER • TETOUAN • AL HOCEIMA



CONSEIL REGIONAL DU TOURISME
TANGER • TETOUAN • AL HOCEIMA



VISITES DE SITES

- **MARCHE SOLIDAIRE DE CASABLANCA**
- **PROJET DE MARCHE SOLIDAIRE DE MARRAKECH**
- **MAGASIN MAROC TASWIQ**

ECHEANCIER

PRESENTATION METHODOLOGIE	09/01/2019
REMISE LIVRABLE 1	30/01/2019
REMISE LIVRABLE 2	10/03/2019

HYPOTHESE:

***PLEINE COLLABORATION DES ORGANISMES
SOLLICITES***

RISQUE:

***NON LEVEE DE SECRET SUR DONNEES
PROFESSIONNELLES***